

知名網紅提醒粉絲網路訊息別照單全收

110年3月18日

教育部全民資安素養網

一位美國 Youtuber 在自己的社群平臺上傳多張看起來像是去峇里島度假的照片，接著再以影片親自告訴大家，奢華度假照其實都是在連鎖家具店拍的，引發網友熱議。

該名 Youtuber 為了讓大眾知道網路上很多資訊都不能相信，因而做了此項「社會實驗」，拍攝當天她帶了多套衣服與攝影師到連鎖家具店，借用店內的擺設場景，拍出一系列「偽度假照」，且在照片中她還故意將家具店的「產品說明」、「價錢牌」甚至是可現場查詢家具資訊的平板電腦也入鏡。沒想到，當她將照片配合簡短文字上傳至自己的社群平臺，營造出正在峇里島度假的假象，居然有許多粉絲留言祝福她旅途愉快，或提供她關於旅行的資訊，完全沒察覺照片不合理的地方。

隨後她也上傳影片「打臉自己」，坦承這次的舉動主要是想呼籲大家，不要全盤相信網路上的資訊。她更表示當今網路發達的時代，每個人其實都有能力透過社群媒體，為自己進行形象包裝，想透過網路騙人，真的不難！

新聞來源：聯合新聞網（中華民國 109 年 2 月 22 日）