

臺南市政府交通局
本年度執行交通部補助預算辦理
「106 年度通學及古蹟周邊友善行人交通安全環境改善宣導行銷計畫」
政策宣導相關支出明細表

製表日期：106 年 11 月 30 日

工作項目	經費 (新台幣)	備註
製作 30 秒與 1 分鐘宣導短片【國台語版本】	174,500	
設計 1 款公車車窗廣告並完成 10 台指定車輛張貼 (紅幹線 4 台：416-U9、418-U9、683-FS、685-FS) (藍幹線 1 台：688-FS) (綠幹線 3 台：440-U9、441-U9、442-U9) (市區客運 2 台：435-U9、402-U9)	150,000	
製作主題海報 500 份	10,000	
製作宣傳單 3000 份	12,000	
製作宣導品 1000 份	70,000	
8 場次宣導活動【劇團演出與校園社區演講】 (10.3 永安國小與成功國小、10.11 西門國小、10.18 德高國小、 10.26 成大里活動中心、11.5 國華正興商圈、11.12 安平商圈、 11.14 三村國小)	130,800	
11 月 21 日辦理推動記者會(1 場次)	31,800	
本市 4 家地方有線電視宣導【期間 10.20 至 11.21 計 344 檔次】 (三冠王雙子星有線電視：計 200 檔 CF 播出) (南天有線電視：計 80 檔 CF 播出) (新永安有線電視：計 64 檔跑馬燈播出)	77,000	
2 次 FB 行銷活動【含 12 項抽獎禮品】 (活動 1. 交通寧靜區上傳抽好禮：期間 10.20 至 11.15) (活動 2. 交通寧靜區知識大考驗：計 3 波活動，期間 10.24 至 11.12)	26,522	
FB 推播廣告【期間 10.30 至 11.10，總曝光人數計 13 萬人次】	20,000	
GOOGLE 關鍵字行銷【期間計 1 週，總曝光人數計 100 萬人次】	40,000	