

TAINAN  
CITY  
BRAND  
GUIDELINES



臺南城市品牌識別  
規範手冊



# 1 INTRODUCTION 前言

1-1 何謂城市品牌? —————	4
What Is City Branding?	
1-2 計畫背景與目標 —————	4
Background & Project Goals	
1-3 適用對象與使用說明 —————	5
Applicable User & Instructions	

# 2 BRAND POSITIONING 城市品牌定位

2-1 品牌故事 —————	8
Brand story	
2-2 品牌架構 —————	9
Brand Architecture	
2-3 品牌基石 —————	10
Brand foundation	

# 3 BRANDING IDENTITY DESIGN 形象識別設計

3-1 主體概念 —————	14
Concept	
3-2 標誌 —————	16
Logo	
3-3 標準字 —————	18
Logotype	
3-4 色彩計畫 —————	22
Color	
3-5 品牌指定字型 —————	24
Typography	
3-6 使用規範 —————	26
Usage Instructions	
3-7 市政府及機關識別規範 —————	36
Government Identity	
3-8 變動識別 —————	48
Variable Logo	

# 4 EXTENDED APPLICATIONS 延伸應用

4-1 輔助圖形 —————	62
Pattern	
4-2 應用範例 —————	67
Application Examples	



# INTRODUCTION

## 前言

1-1 何謂城市品牌? —————	4
What Is City Branding?	
1-2 計畫背景與目標 —————	4
Background & Project Goals	
1-3 適用對象與使用說明 —————	5
Applicable User & Instructions	

1

## 1-1 何謂城市品牌？ What Is City Branding?

### 品牌是維繫城市長久魅力的關鍵

隨著城市間競爭的不斷加劇，建立和推廣城市品牌變得極為關鍵。城市品牌不僅是城市形象的核心，它通過創造「獨特性」來確立城市在全球競爭中的地位，反映了城市的主要發展特色和未來發展目標。這不僅對促進旅遊、吸引產業投資有著關鍵作用，也在提升居民生活品質等多個方面產生深遠影響，進而推動城市向既定願景邁進。

## 1-2 計劃背景與目標 Background & Project goals

自1624年荷蘭人抵達臺南，這座城市便站上了世界舞臺。如今，回望400年的歷史，臺南需要在全球競爭中展現新的面貌。隨著全球城市競爭的加劇，建立和推廣城市品牌變得至關重要。城市品牌不僅是城市形象的核心，它通過創造「獨特性」來確立城市在國際上的地位，促進旅遊、吸引投資，並提升居民生活品質。

臺南作為臺灣最古老的城市，擁有深厚的文化遺產和獨特的歷史地位，但目前的品牌形象仍以觀光為主。我們的目標是重新定義臺南品牌，將其打造成全球認識臺灣的首選地，透過設計相應的品牌識別元素和城市指標系統，建立具吸引力和競爭力的城市形象，讓臺南這座國際城市向世界發聲。

為此，我們將深度檢視現有品牌，重新定義臺南的核心定位，設計一致且獨特的視覺識別系統，優化城市空間的指標系統，並建立品牌識別和指標設計規範，確保標準化。我們相信，這一強而有力的品牌計劃將全面提升臺南的城市形象和吸引力，增強競爭力，吸引遊客和居民，提升市民凝聚力，並建立深厚的歸屬感，使臺南在全球舞臺上綻放光彩。

## 1-3 適用對象與使用說明

### Applicable User & Instructions

本品牌規範手冊旨在為臺南市的品牌形象建立一致且強有力的識別系統，確保在所有內部和外部溝通中傳遞統一的品牌訊息。手冊適用於所有涉及臺南市品牌形象的設計、傳播和推廣活動，包括但不限於視覺識別設計、宣傳資料、數位媒體、公共標識和活動規劃等。

本準則提供設計規範和設置原則，以利相關規劃單位依循。適用對象包括市府機關、合作夥伴、設計師、廣告公司、行銷人員以及所有參與城市品牌推廣的相關人員。無論是在品牌識別的初期設計階段，還是在品牌元素應用和延展過程中，手冊都提供了明確品牌識別系統規範，確保品牌形象在不同平台和媒介上保持一致性與專業性。



# BRAND POSITIONING

## 城市品牌定位

2-1	品牌故事	8
	Brand story	
2-2	品牌架构	9
	Brand Architecture	
2-3	品牌基石	10
	Brand foundation	

2

## 2-1 品牌故事

Brand Story

臺南，  
用水與時間，  
溫火熬煮的城市。

### 一片交織層疊的源起之海

內海的記憶在水面上交織成層層的歷史，  
治水的智慧抗拒著潮起潮落的洶湧，  
在這片廣闊流域，講述著千萬個起源故事。

### 一塊時間滋養的豐饒沃土

在這片古老的土地上，  
時間的層疊與交匯彷彿如城市的複寫紙，  
為踏足於這流動沃土之上的每顆心靈帶來滋養。

### 一碗溫火熬煮的傳承講究

這樣的觀看時間方式和處事態度，  
以及這座城市獨有的敦厚與自在，  
熬煮出一道道歷經數個世代的傳統小吃。

## 2-2 品牌架構

### Brand Architecture

品牌定位應該是整個城市對外展示的核心，著重於該城市獨特的特點和價值觀。它應該能夠吸引遊客、投資者和居民，突顯該地區的獨特魅力。

# 1

### 品牌價值主張 與態度

精髓/內涵/DNA

## 溫火熬煮的傳承精神

文化融入生活

當代傳統並存

用自己步調生活

# 2

### 品牌個性

外表/語氣/風格

#### 包容多元的守護者

咱珍惜這塊土地上的多元文化，  
歡喜將現代與古早的想法、  
價值觀攏攬入懷。

#### 獨行其道的傳承人

咱攏照咱的步調來過活，  
堅持傳統的精神，  
拼命為著閣較好的將來而努力。

#### 平衡生活的工作者

咱尋求生活與做工間的平衡，  
享受著豐富多彩的生命經驗。

# 3

### 品牌基石

訊息/體驗/特色

島嶼與世界的交點

順水而生

文化層疊的城市

文化治理的城市

眾神守護的土地

古城上的科技重鎮

## 2-3 品牌基石

### Brand foundation

#### 島嶼與世界的交點

臺南，擁有超過400年的歷史，是臺灣第一個對外開放的港口，也是臺灣與世界交流的起點。1624年，荷蘭人在臺江內海建立熱蘭遮城，開啟了臺南作為國際貿易港口的時代。這裡不僅是東亞貿易的重要據點，更成為東西文化交融的交匯處，讓臺南成為臺灣連接世界的窗口。荷蘭統治期間帶來的貿易、宗教與建築技術，深刻影響了臺南的發展，奠定了這座城市多元共融的文化基礎。四百年來，臺南不斷承載著歷史的厚度，見證了臺灣與世界的接觸與變遷，是文化交會、傳承創新的重要地標。

#### 順水而生

臺江內海曾是臺灣第一個世界貿易港口，1624年荷治時期讓臺灣登上國際舞臺。1823年因豪雨成災，曾文溪改道，泥沙堆積使原本就淤積的內海快速縮減，並促使北門、學甲移民築塹入墾，形成現今的安南區。

多元交流從臺江內海開始，形塑了今日臺南的文化共融與傳承。漢人移民敬畏黑水溝，帶來全島媽祖與民間信仰。河川改道和內海陸化，使先民學會與自然共存。嘉南平原的河水滋養沿岸水果、稻米與甘蔗，鹽分地帶推進曬鹽與養殖漁業，造就堅韌心性。

臺南，在兩大內海與五條河川的交互沖積之下，構築這片土地獨有的水體文化，封存這座城市傳承的流域記憶。

#### 文化層疊的城市

臺南的城市紋理，如同經歷了多重文化背景政權更迭的疊圖，包含了荷蘭、中華、日本、國民政府等。每次政權變更，城市面貌都會經歷一次重塑，儘管新的紋理試圖覆蓋過去，但舊的痕跡仍隱約可辨，形成了一種獨特的城市風貌，不完全保留原貌，也無法全然抹去前朝遺跡的矛盾美。

## 文化治理的都市

2010年人口不足兩百萬的臺南市以「臺灣歷史文化重鎮」和預期可以「帶動區域發展」的雙重考量下，決議通過縣市合併升級。合併後的臺南市，不僅更能系統性保存歷史文化資源，也能強化區域特色，並以更宏觀的視野進行治理與規劃。

為保存具文史、藝術和工藝特色但未被列為文化資產的街區與老屋，臺南推動歷史街區振興，期望保留更多地方記憶，增強居民的認同感與歸屬感。《臺南市歷史街區振興自治條例》的通過，不僅保留更多具歷史與文化意義的空間，也展現老屋的生活可能性，體現了臺南文化新舊融合，以及市民對城市歷史文化的重視。

## 眾神守護的土地

臺南人的生活與廟宇及信仰是分不開的，目前臺南約有1600座廟宇，數量為全臺最高，深厚且蓬勃的廟宇文化，更推進了多樣化的工藝技術。

因地理位置獨特，臺南在早期成為海外商船必經之地。自荷蘭人商船進駐、殖民開始，便奠定了臺南多元文化融合的基礎。隨著閩南、粵東移民自華南地區跨越臺灣海峽來臺，他們在臺灣扎根，逐漸形成具有本土風格的民間信仰，不同族群的信仰習俗也在臺南匯聚。

## 古城上的科技重鎮

嘉南平原和沿海鹽分地帶是臺南的一級產業重鎮，但臺南市九成以上的就業人口實際上集中在二級和三級產業。自1970年代起，因應產業需求，中央政府、臺南市政府及私人企業在臺南設立多處工業區，促進工業發展。

1995年，國科會在臺南建立南部科學園區，以積體電路和光電產業為主，提升了臺南的經濟成長及人口吸引力，成為臺灣少數人口正成長的地區之一。2016年，行政院宣布設立「沙崙綠能科學城」，2018年改名為「沙崙智慧綠能科學城」，聚焦於智慧城市應用、資安及綠能科技示範，並與周邊研發單位及科學園區或工業區逐步連結。



# BRANDING IDENTITY DESIGN

## 形象識別設計

3-1	主體概念 Concept	14
3-2	標誌 Logo	16
3-3	標準字 Logotype	18
3-4	色彩計畫 Color	22
3-5	品牌指定字型 Typography	24
3-6	使用規範 Usage Instructions	26
3-7	市政府及機關識別規範 Government Identity	36
3-8	變動識別 Variable Logo	48

3

## 3-1 主體概念

Concept

### 臺南與世界的紐帶

臺南作為認識臺灣的入口，持續進步並開拓城市在國際上的視野，我們將國際語言的N、同時作為臺南南字的譯音字首作為標誌設計的基底。

臺  
南

TAINAN

## 城市願景與未來想像

N 除了代表南字外，也象徵我們對這座城市的想像與期待，深厚的文化為底蘊，支撐著這座城市不斷前進。

**New**

古老新城

**Next**

不斷前進的城市

**Nest**

宜居的城市

**Nimble**

靈活變化的城市

**Nurture**

培育人才的城市

**Now**

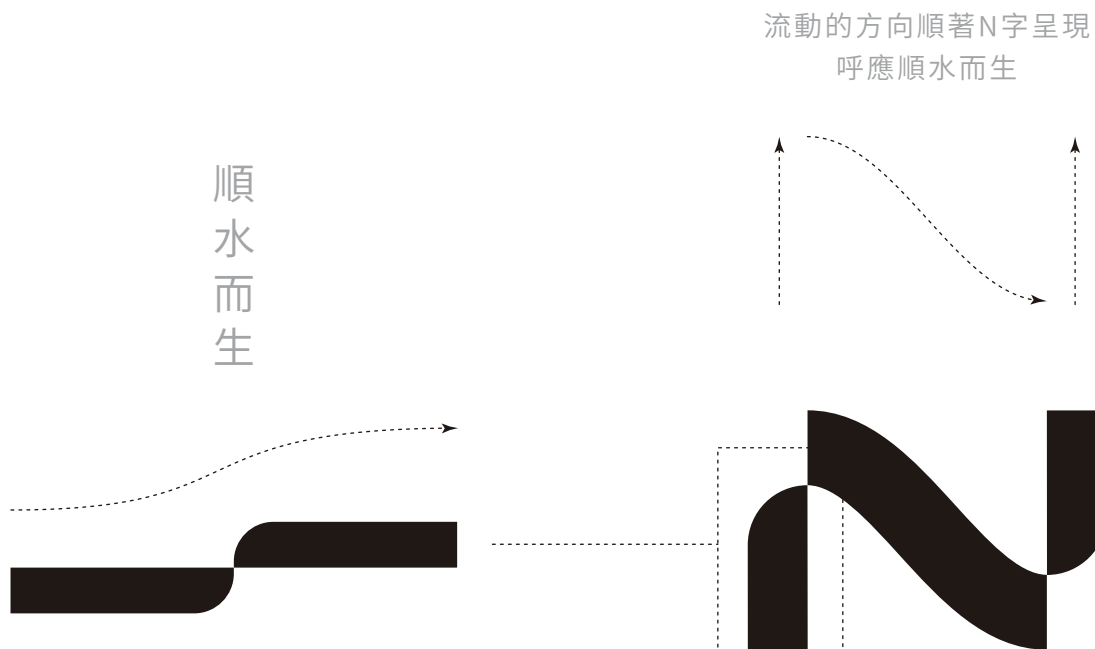
過去與未來在當下共存的城市

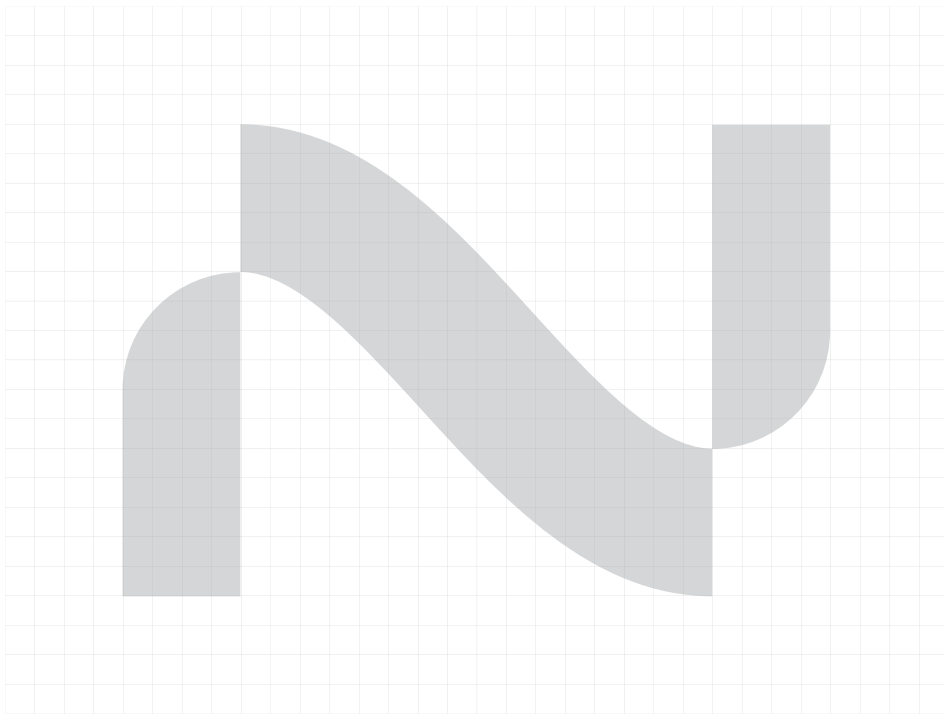
## 3-2 標誌

### Logo

#### 河水愴愴仔流，文化慢慢仔成。

從文化觀點著手，發覺溪流的歷史脈絡、人民順水而生的生活型態，潺潺浮動的水流為底，形成持續前進的動力與精神。作為這座島嶼與世界的交點、文化與河水的樞紐，水流動的方向，順著N的字母勾勒出城市標誌，以更洗練的字符，搭起與世界的橋樑。





### 3-3 標準字

#### Logotype

臺南城市品牌標準字中文為客製字體，結合了中宮緊縮與均勻筆畫等細節，形象大氣，搭配歐文舊風格(Old School)襯線體 Garamond，該字體是一款代表浪漫的理想字體，結構豐富又有點拘謹，以手寫自然曲線為基礎而作成的美麗設計，呈現臺南這座城市古樸、歷史悠遠且富有人文的特質。

品牌標準字

臺 TAINAN CITY 南

Garamond Premier Pro - Bold

臺

TAINAN  
CITY

南

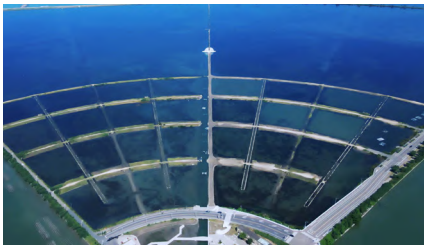
臺

TAINAN  
CITY

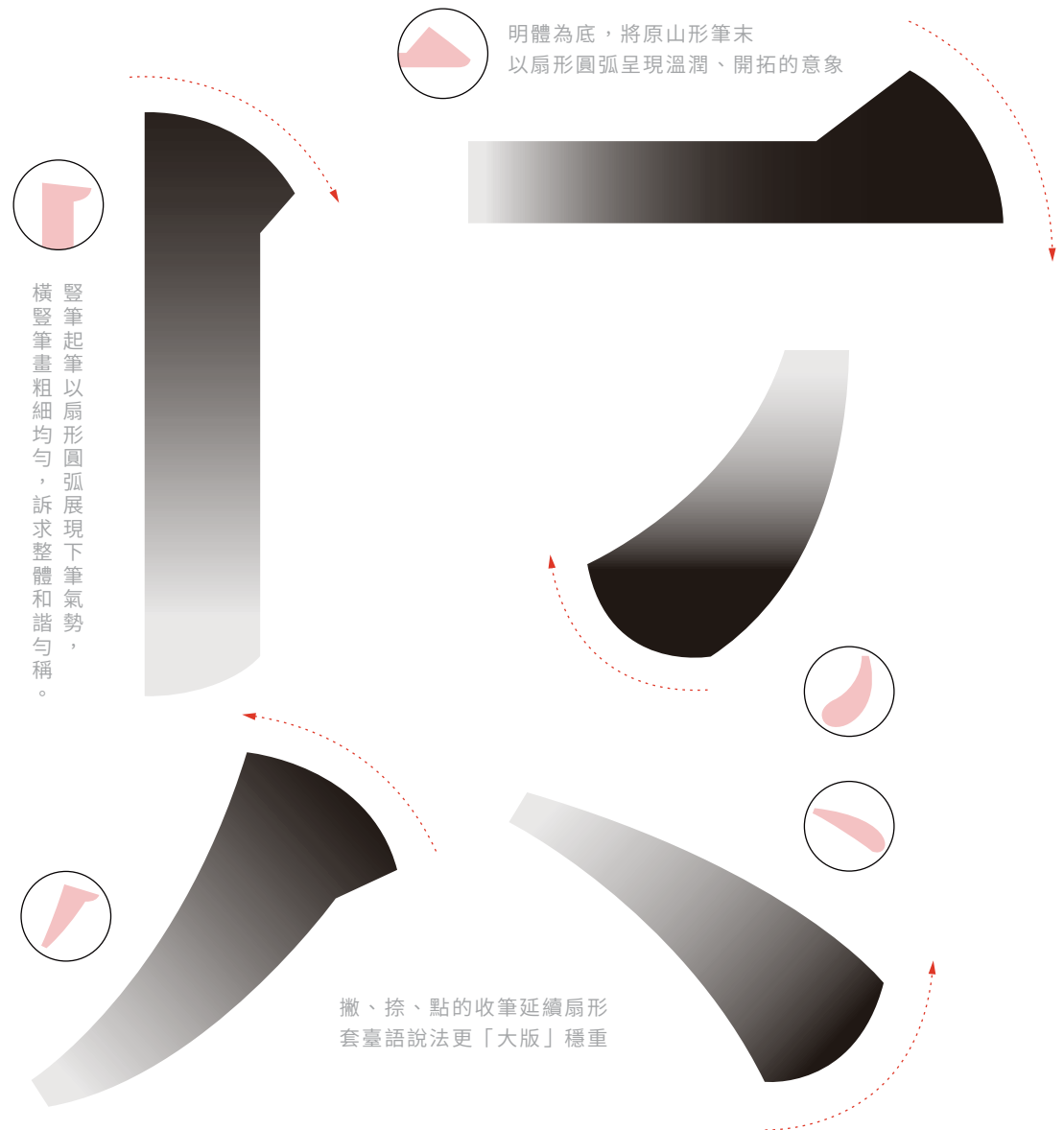
南

## 扇體

品牌標準字—扇體，以臺南市將軍鄉青鯤鯓扇形鹽田地景特色作為概念，將其輪廓融入字體設計中，弧形細節帶出溫潤與穩重感，呼應了臺南人「大版」的態度。



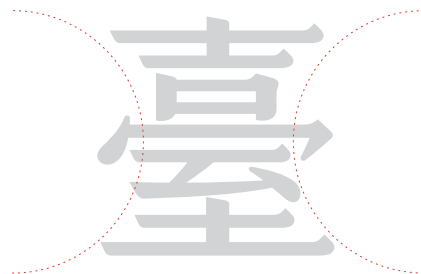
將軍鄉青鯤鯓 扇形鹽田



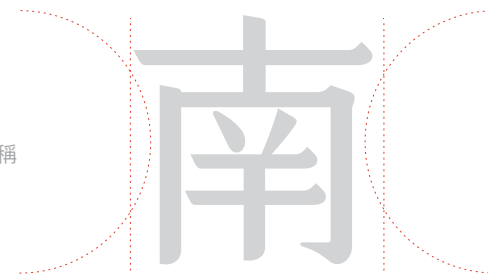
### 中宮緊縮與均勻筆畫

標準字結合收斂中宮與筆畫均勻兩個特色，並在明體字筆畫襯線細節的地方帶入扇體的特徵，中宮緊縮的字在視覺上更有精神而有氣勢，渾厚均勻的筆畫細節則讓整體更為大氣。

凝書體



字體結構  
收斂中宮、筆畫勻稱



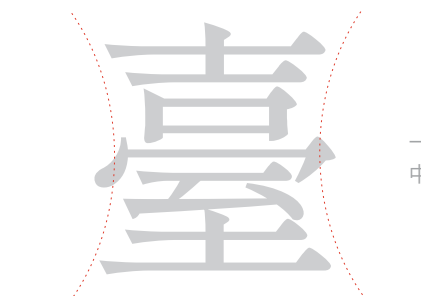
臺南城市  
品牌標準字



以源流明體骨架為底  
揉合凝書體結構、粗細勻稱特點  
加入扇體的筆畫特徵



源流明體



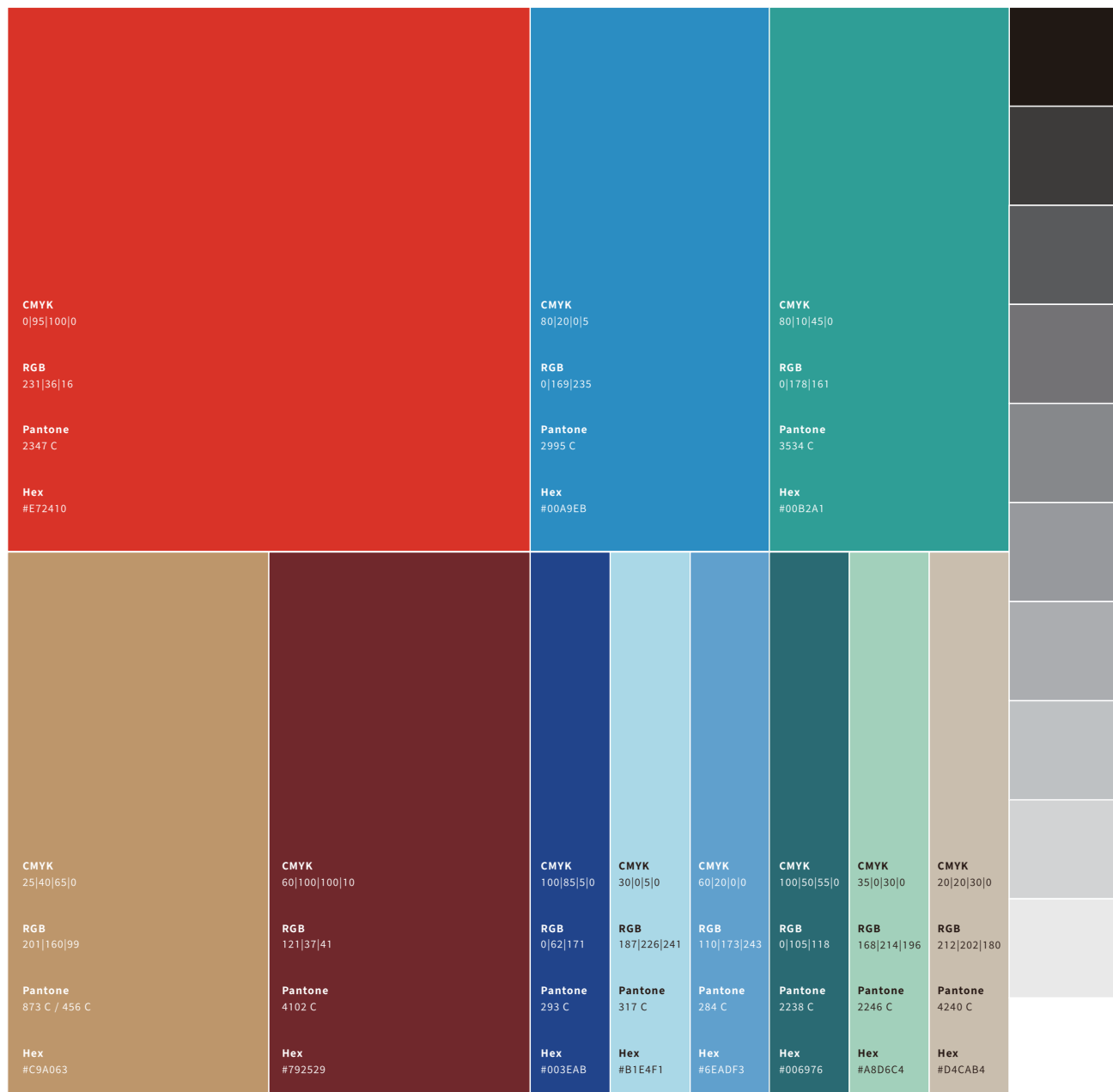
一般明宋體字字體結構方正  
中宮較寬，感受上相對理性



## 3-4 色彩

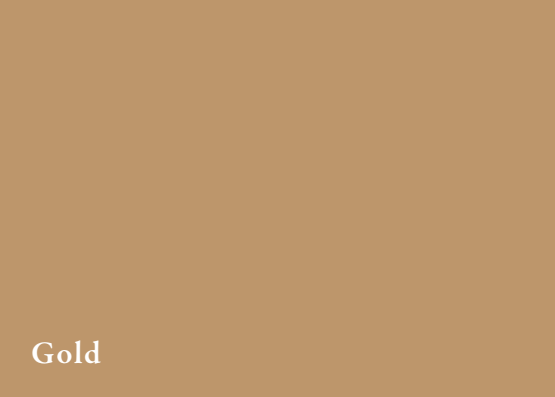
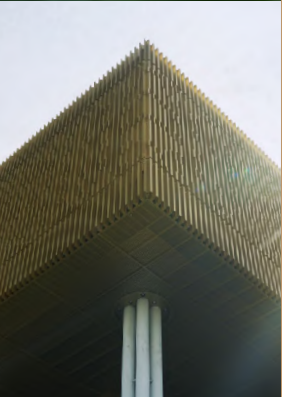
### Color

城市品牌的色彩，來自臺南的各種面向，主色豔紅、赭紅、金黃來自民生需求與信仰文化，次要色-藍色來自於臺南的經貿水路、綠色源於持續發展的綠能科技產業，鹽糖產業、生物多樣性則帶來不同深度的灰階作為搭配。



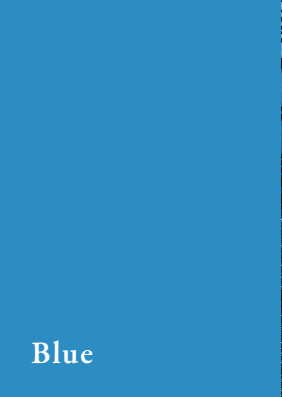
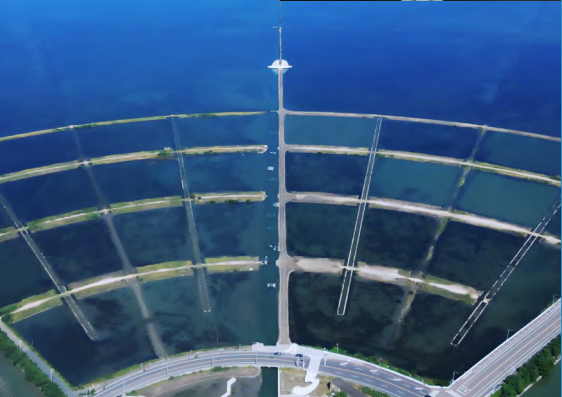


Red



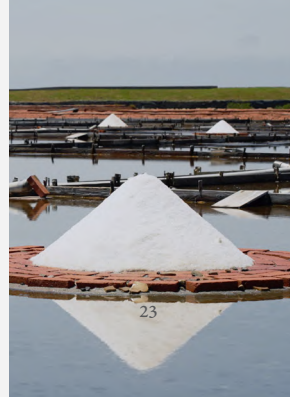
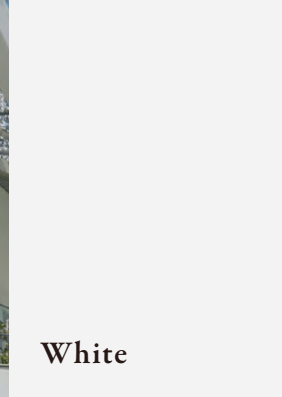
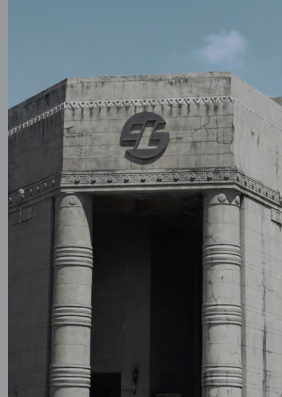
Gold

Brown



Blue

Green



Black

Gray

White

## 3-5 品牌指定字型

### Typography

品牌指定字型選用開源字型－昭源宋體，其採用了現代筆形風格且兼顧標準字形和印刷體架構，整體符合現代的使用需求，同時保留一定的文化底蘊。

## 昭源宋體

用於文長或  
小字內文的中、英文

### Regular

臺南，臺灣歷史的門戶，臺灣的歷史從這裡開始

臺南，臺灣歷史的門戶，臺灣的歷史從這裡開始

臺南，臺灣歷史的門戶，臺灣的歷史從這裡開始

### Medium

臺南，臺灣歷史的門戶，臺灣的歷史從這裡開始

臺南，臺灣歷史的門戶，臺灣的歷史從這裡開始

臺南，臺灣歷史的門戶，臺灣的歷史從這裡開始

用於中文標題，  
或需粗細稍重時的內文

### Semibold

臺南，臺灣歷史的門戶，臺灣的歷史從這裡開始

臺南，臺灣歷史的門戶，臺灣的歷史從這裡開始

臺南，臺灣歷史的門戶，臺灣的歷史從這裡開始

### Bold

臺南，臺灣歷史的門戶，臺灣的歷史從這裡開始

臺南，臺灣歷史的門戶，臺灣的歷史從這裡開始

臺南，臺灣歷史的門戶，臺灣的歷史從這裡開始

## Garamond Premier Pro

歐文則延續標準字使用之襯線體 Garamond 作為品牌指定之歐文字型，能有效搭配昭源宋體，並使用於各式延伸設計中。

若無法取得該字體，建議改用可開源下載之 EB Garamond 字體系列作為替代，以維持整體視覺風格之一致性。

用於文長或  
小字內文的  
中、英文

### Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789  
¿?;!&@‘’“”«»%\*^#\$\$£€¢/()[ ]{}.,°©

### Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789  
¿?;!&@‘’“”«»%\*^#\$\$£€¢/()[ ]{}.,°©

用於中文  
標題，或  
需粗細稍  
重時的內  
文

### Semibold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789  
¿?;!&@‘’“”«»%\*^#\$\$£€¢/()[ ]{}.,°©

### Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789  
¿?;!&@‘’“”«»%\*^#\$\$£€¢/()[ ]{}.,°©

## 3-6 使用規範

### Usage Instructions

#### 基本組合形式-中英文

將標誌與標準字的組合形式進行完整的規範，以確保後續使用情境正確，此規範提供三種基本使用之版本，包含標準形式、橫式及直式，可以依不同需求，選擇合適版本進行使用。

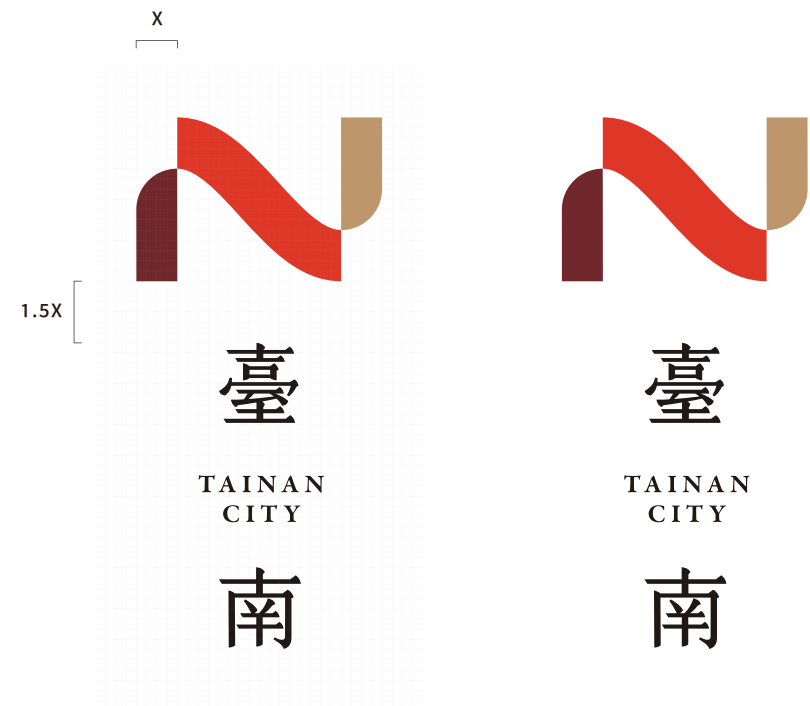
#### A 標準形式



B 橫式



C 直式



## 基本組合形式-英文

針對未來國際市場的需求，我們將標誌與英文標準字的組合形式單獨進行規範，此規範提供兩種基本使用之版本，包含橫式及直式，可以依不同需求，選擇合適版本進行使用。

### A 直式



## B 橫式



## 最小尺寸使用規範

為了在螢幕或是印刷上保持最佳的閱讀效果及呈現，我們定義了標誌與標準字在不同形式的最小尺寸，請參照右方的尺寸數字，以避免文字的模糊與失真。

### A 僅標誌



### B 僅標準字

橫式



直式



### C 標誌+標準字

橫式



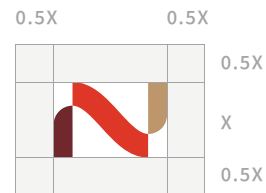
直式



## 標誌淨空範圍

使用標誌或標準字時，請確保其上下左右有一定的淨空範圍，如右圖之規範，避免圖片或文字訊息間過於接近，難以辨讀。

### A 僅標誌



### B 僅標準字

橫式



直式



### C 標誌+標準字

橫式



直式



## 不適用範例

使用標誌時，若任意的扭曲與改動，都會造成標誌的辨識度降低，也會影響品牌識別的一致性與系統性。右圖列舉各種不適用的使用示範，以供後續使用作為參考。

註：本規範僅限於印刷物與靜態圖片之規定，若使用再動畫、網站與互動元件中之設計物中，使用上有一定的彈性並不限於此規範。



請勿任意變形



請勿疊加物件



請勿直接編排  
於文字上



請勿使用  
特殊效果



請勿更改為  
規範外的配色



請勿新增填色



請勿任意新增  
底圖圖形



請勿更改組合



請勿更改字體

## 背景色使用規範

針對不同背景，對標誌與標準字的用色規劃進行規範，以便在任何情境使用。

- LOGO使用上，優先使用**原版**。
- 亮色背景，如白底、淺灰底，使用**原版**或**單色黑版**。
- 暗色背景，如灰、深灰至黑底，使用**單色白版**。
- 標準色背景，使用**單色白版**。
- 亮色複雜背景，使用**單色黑版**或**單色白版**。
- 暗色複雜背景，使用**單色白版**。
- 特殊印刷色背景，如金色、銀色底，使用**單色黑版**或**單色白版**。
- 原則以LOGO醒目易辨為主。



## 背景色使用規範

針對不同背景，對標誌與標準字的用色規劃進行規範，以便在任何情境使用。在淺色背景，如白底或淺灰底，可使用原版或單色黑版。

原版  
可應用於白/淺色版本



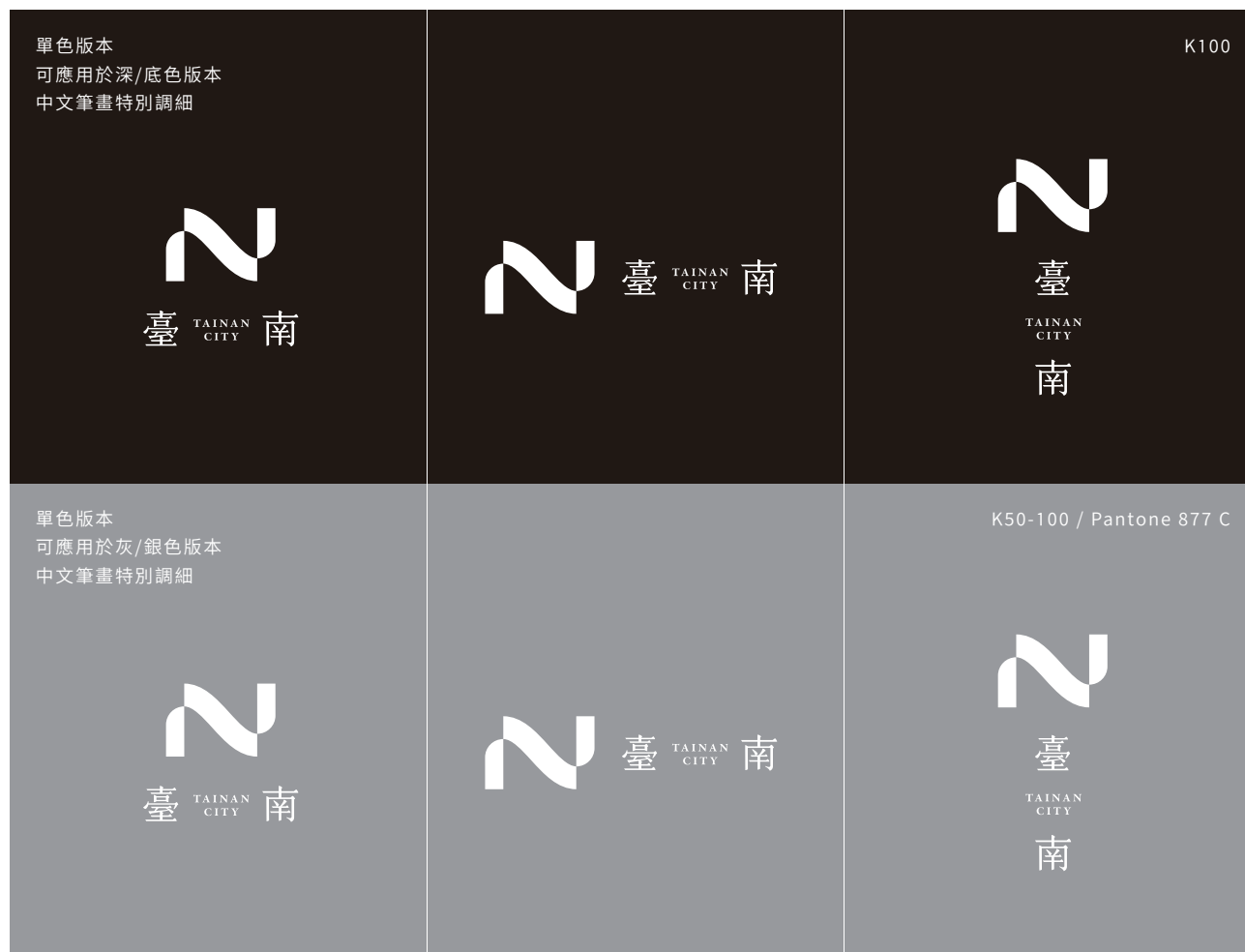
單色版本  
可應用於白/淺色版本



K0-49

## 背景色使用規範

針對不同背景，對標誌與標準字的用色規劃進行規範，以便在任何情境使用。在深色或特殊色背景，如黑底、銀色底色，可使用單色白版，同時考慮到深色底白圖造成的視覺膨脹效果，在中文筆畫的部分特別調細。



## 3-7 市政府及機關識別規範

Government Identity

### 臺南市政府 標準字

以臺南市城市品牌標準字為基礎，延伸出屬於臺南市政府的標準字，以供後續各機關局處搭配標誌一起使用，保持城市在不同面向(民政、觀光、工程等)對外視覺風格的一致性。

臺南市政府  
TAINAN CITY GOVERNMENT

# 臺南市政府

TAINAN CITY GOVERNMENT

TAINAN CITY GOVERNMENT  
臺南市政府

## 基本組合形式

將標誌與標準字的組合形式進行完整的規範，以確保後續使用情境正確，此規範提供三種基本使用之版本，包含標準形式、橫式及直式，可以依不同需求，選擇合適版本進行使用。

### A 標準形式



B 橫式



C 直式



## 最小尺寸使用規範

為了在螢幕或是印刷上保持最佳的閱讀效果及呈現，我們定義了標誌與標準字在不同形式的最小尺寸，請參照右方的尺寸數字，以避免文字的模糊與失真。

### A 僅標準字

橫式

臺南市政府  
TAINAN CITY GOVERNMENT

Min  
高1cm

直式

TAINAN CITY GOVERNMENT  
臺南市政府

Min  
高3.7cm

### B 標誌+標準字

橫式

  
臺南市政府  
TAINAN CITY GOVERNMENT

Min  
高2.7cm

直式

  
TAINAN CITY GOVERNMENT  
臺南市政府

Min  
高5.25cm

## 標誌淨空範圍

使用標誌或標準字時，請確保其上下左右有一定的淨空範圍，如右圖之規範，避免圖片或文字訊息間過於接近，難以辨讀。

### A 僅標準字

橫式



直式



### B 標誌+標準字

橫式



直式



## 背景色使用規範

針對不同背景，對標誌與標準字的用色規劃進行規範，以便在任何情境使用。在淺色背景，如白底或淺灰底，可使用原版或單色黑版。

原版  
可應用於白/淺色版本



單色版本  
可應用於白/淺色版本



K0-49

## 背景色使用規範

針對不同背景，對標誌與標準字的用色規劃進行規範，以便在任何情境使用。在深色或特殊色背景，如黑底、銀色底色，可使用單色白版，同時考慮到深色底白圖造成的視覺膨脹效果，在中文筆畫的部分特別調細。



## 局處中英文標誌-橫式(優先使用)

無識別標誌之機關與局處可以使用臺南城市品牌標誌搭配品牌指定字型作為呈現，本頁僅提供部分局處之橫式使用情境示意。





## 局處中英文標誌-直式(次要使用)

無識別標誌之機關與局處可以使用臺南城市品牌標誌搭配品牌指定字型作為呈現，本頁僅提供部分局處之直式使用情境示意。



臺南市政府  
秘書處

Department of Secretariat,  
Tainan City Government



臺南市政府  
原住民族事務委員會

Indigenous Peoples Affairs Commission,  
Tainan City Government



臺南市政府  
人事處

Department of Personnel,  
Tainan City Government



臺南市政府  
法制處

Department of Legal Affairs,  
Tainan City Government



臺南市政府  
客家事務委員會

Hakka Affairs Commission,  
Tainan City Government



臺南市政府  
主計處

Department of Budget,  
Accounting and Statistics,  
Tainan City Government



臺南市政府  
新聞及國際關係處

Department of Information and  
International Relations,  
Tainan City Government



臺南市政府  
研究發展考核委員會

Research, Development and Evaluation  
Commission, Tainan City Government



臺南市政府  
政風處

Civil Service Ethics Office,  
Tainan City Government



臺南市政府  
民政局

Bureau of Civil Affairs,  
Tainan City Government



臺南市政府  
經濟發展局

Bureau of Economic Development,  
Tainan City Government



臺南市政府  
社會局

Bureau of Social Affairs,  
Tainan City Government



臺南市政府  
文化局

Bureau of Cultural Affairs,  
Tainan City Government



臺南市政府  
農業局

Bureau of Agriculture,  
Tainan City Government



臺南市政府  
消防局

Fire Bureau,  
Tainan City Government



臺南市政府  
教育局

Bureau of Education,  
Tainan City Government



臺南市政府  
觀光旅遊局

Bureau of Tourism,  
Tainan City Government



臺南市政府  
工務局

Bureau of Public Works,  
Tainan City Government



臺南市政府  
勞工局

Bureau of Labor Affairs,  
Tainan City Government



臺南市政府  
交通局

Bureau of Transportation,  
Tainan City Government



臺南市政府  
財政稅務局

Bureau of Finance and Local Tax,  
Tainan City Government



臺南市政府  
環境保護局

Bureau of Environmental  
Protection Works,  
Tainan City Government



臺南市政府  
水利局

Bureau of Water Resources,  
Tainan City Government



臺南市政府  
都市發展局

Bureau of Urban Development,  
Tainan City Government



臺南市政府  
衛生局

Bureau of Public Health,  
Tainan City Government



臺南市政府  
警察局

Tainan City  
Police Department



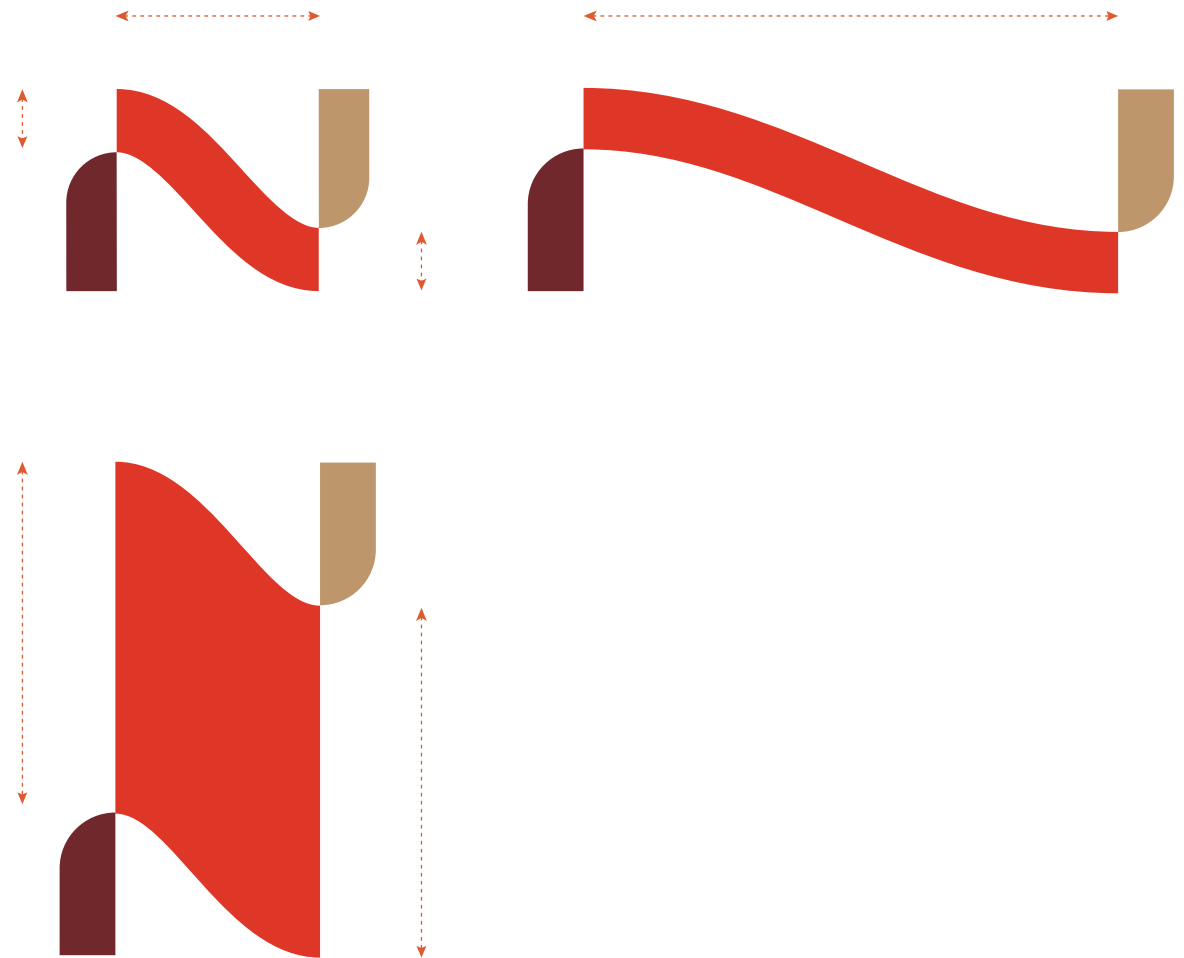
臺南市政府  
體育局

Bureau of Sports,  
Tainan City Government

## 3-8 變動識別

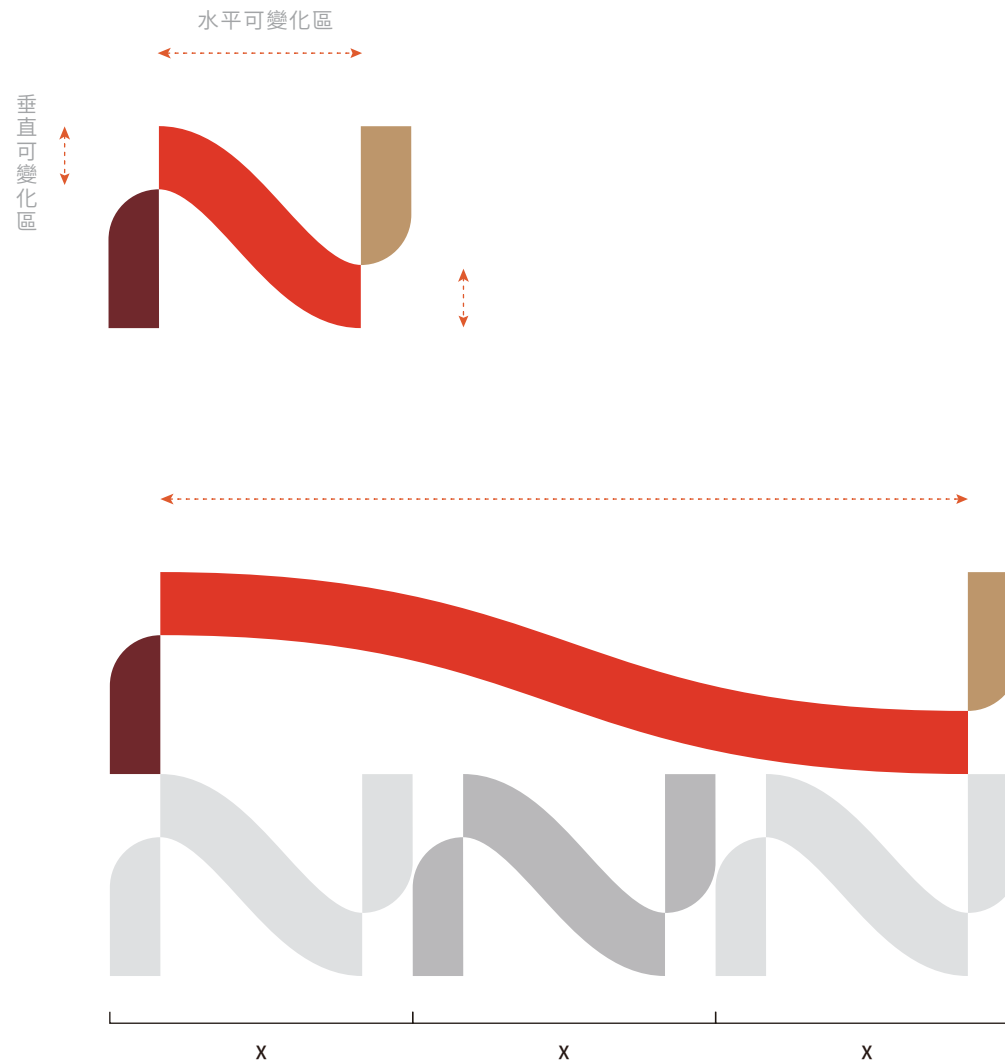
### Variable Logo

以水流的韌性作為概念，藉由標誌圖像中間的曲線，創造寬度與深度的延展性，帶來識別系統的彈性變化與適應力，並提供更多元的應用模式。



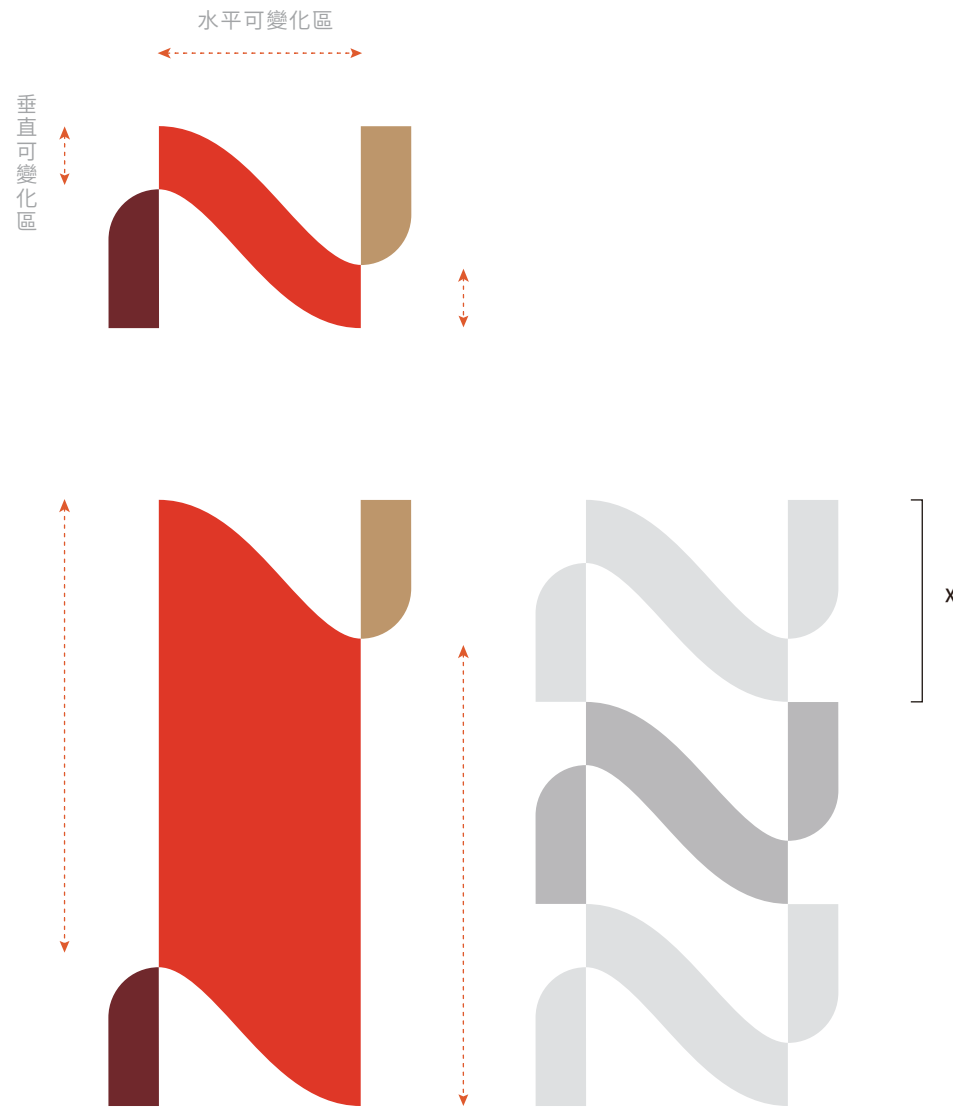
## 水平延展規範

寬度延展以中間曲線為可變動區域，左右豎筆維持不變，水平延展可以標誌寬度為基本單位向右延展。



## 垂直延展規範

高度延展以中間曲線為可變動區域，左右豎筆維持不變，垂直延展可參考標誌高度為基本單位向上下延展比例。



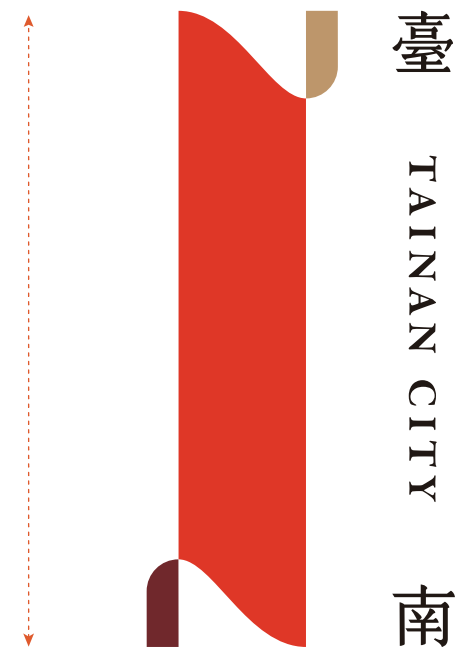
## 標準字搭配應用-橫式

動態識別搭配橫式標準字應用時，配合圖像變化置於標誌底部應用，當標誌寬度延展至三倍標誌寬度時，則英文標準字由雙排變為單排排列。



### 標準字搭配應用-直式

動態識別搭配直式標準字應用時，配合圖像變化置於標誌右側應用，當標誌高度延展至四倍標誌高度時，則英文標準字由雙排變為單排並以90度平行於標誌排列。

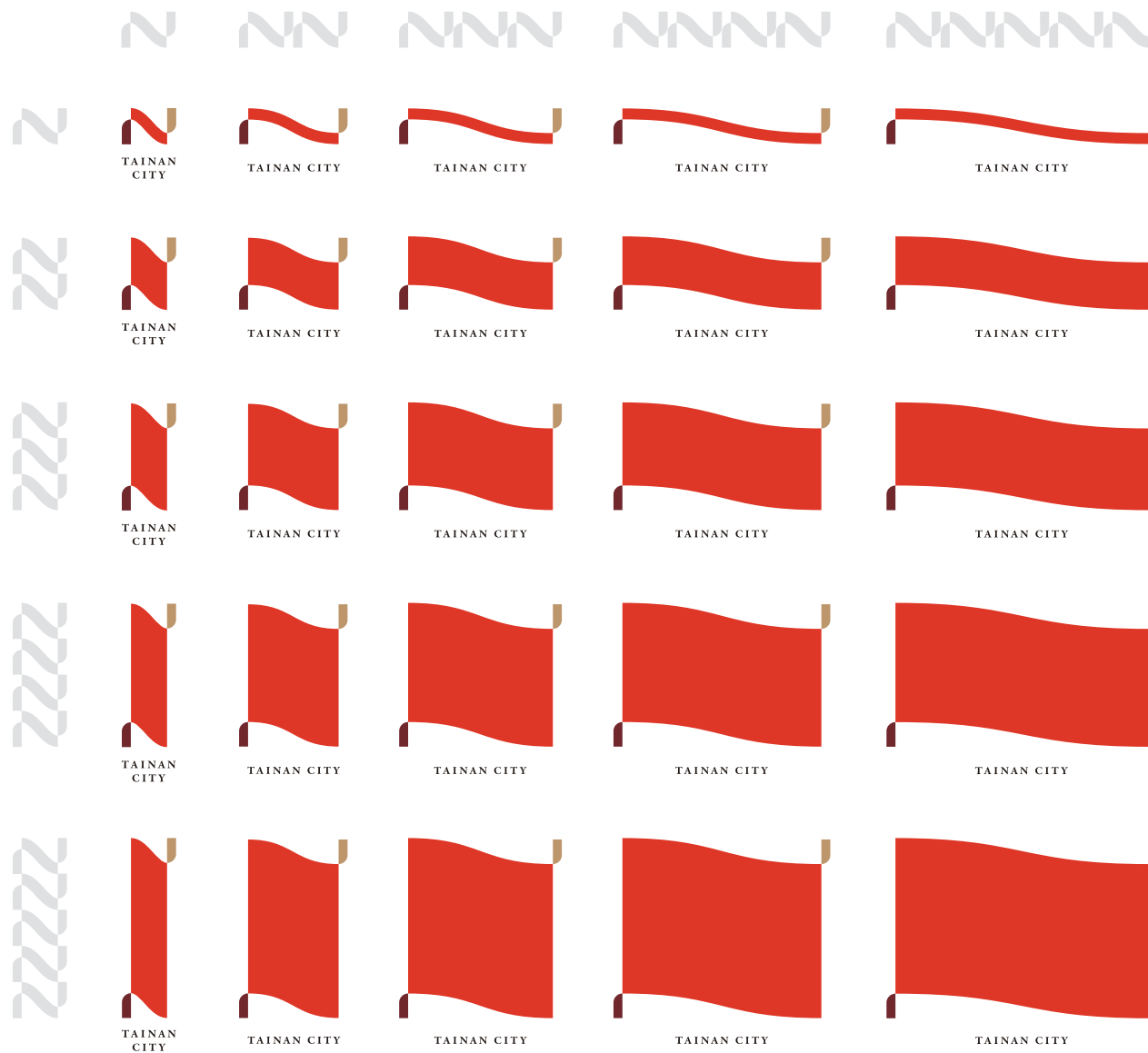


標準字可配合動態識別做版面應用



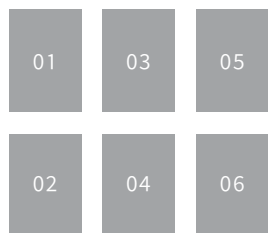
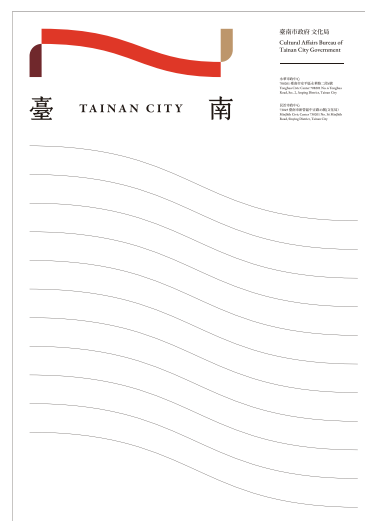
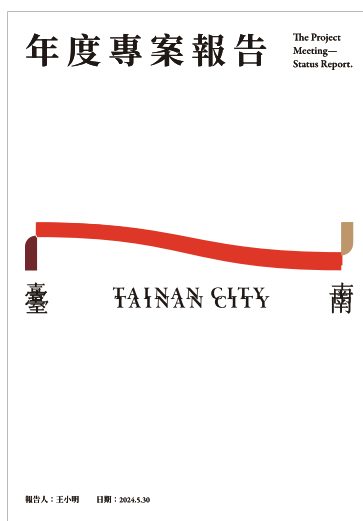
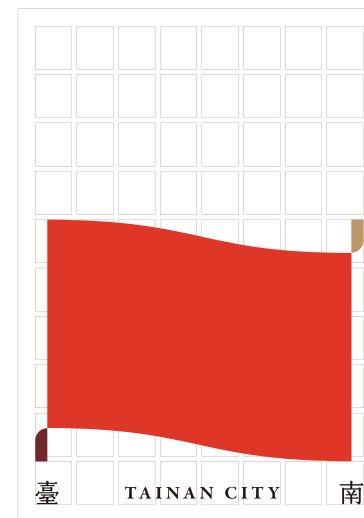
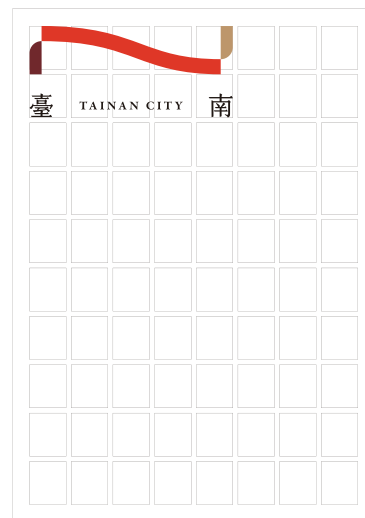
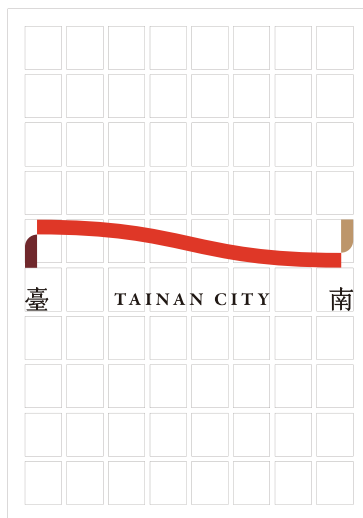
## 標準字搭配應用-英文

搭配純英文標準字應用時，配合圖像變化置於標誌底部應用，右圖為高度及寬度延展五倍時，文字比例的變化及搭配。

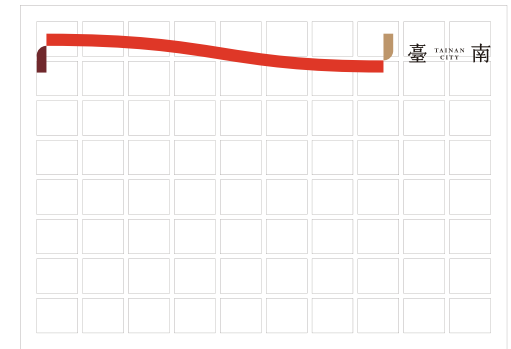


## 版面應用

標誌圖像中的曲線可透過寬度與深度的延展性，適應於不同的版面中，版面中以網格作為分割，選擇適當大小之標誌置入網格內進行延展。

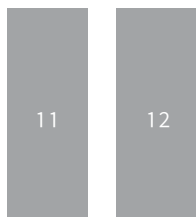


01、02 標誌水平拉伸，示意 | 報告封面編排  
 03、04 標誌水平拉伸，示意 | 筆記內頁  
 05、06 標誌垂直拉伸，示意 | 刊物封面編排

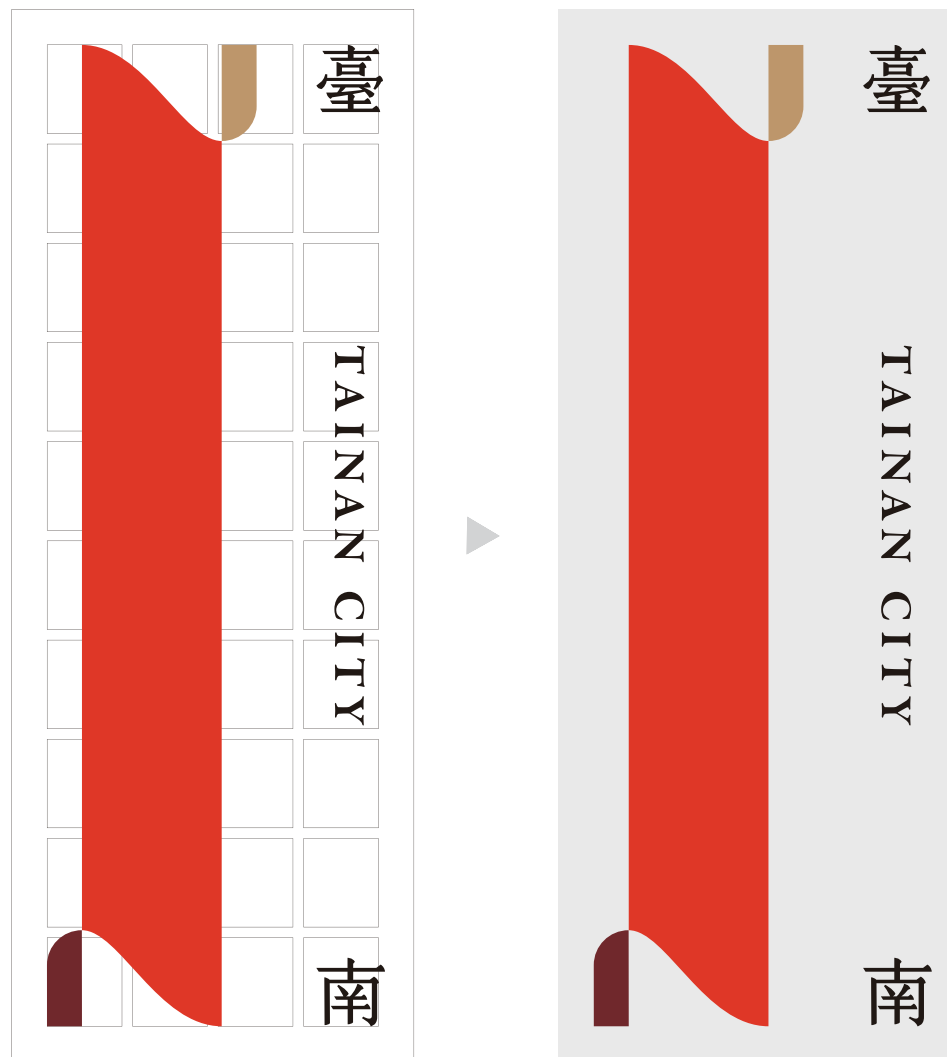


- 07
- 09
- 08
- 10

07、08 標誌水平拉伸，示意 | 西式信封  
09、10 標誌水平拉伸，示意 | 簡報封面

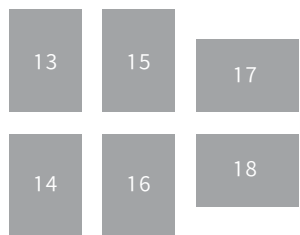


11、12 標誌垂直拉伸，示意 | 書籤、文宣

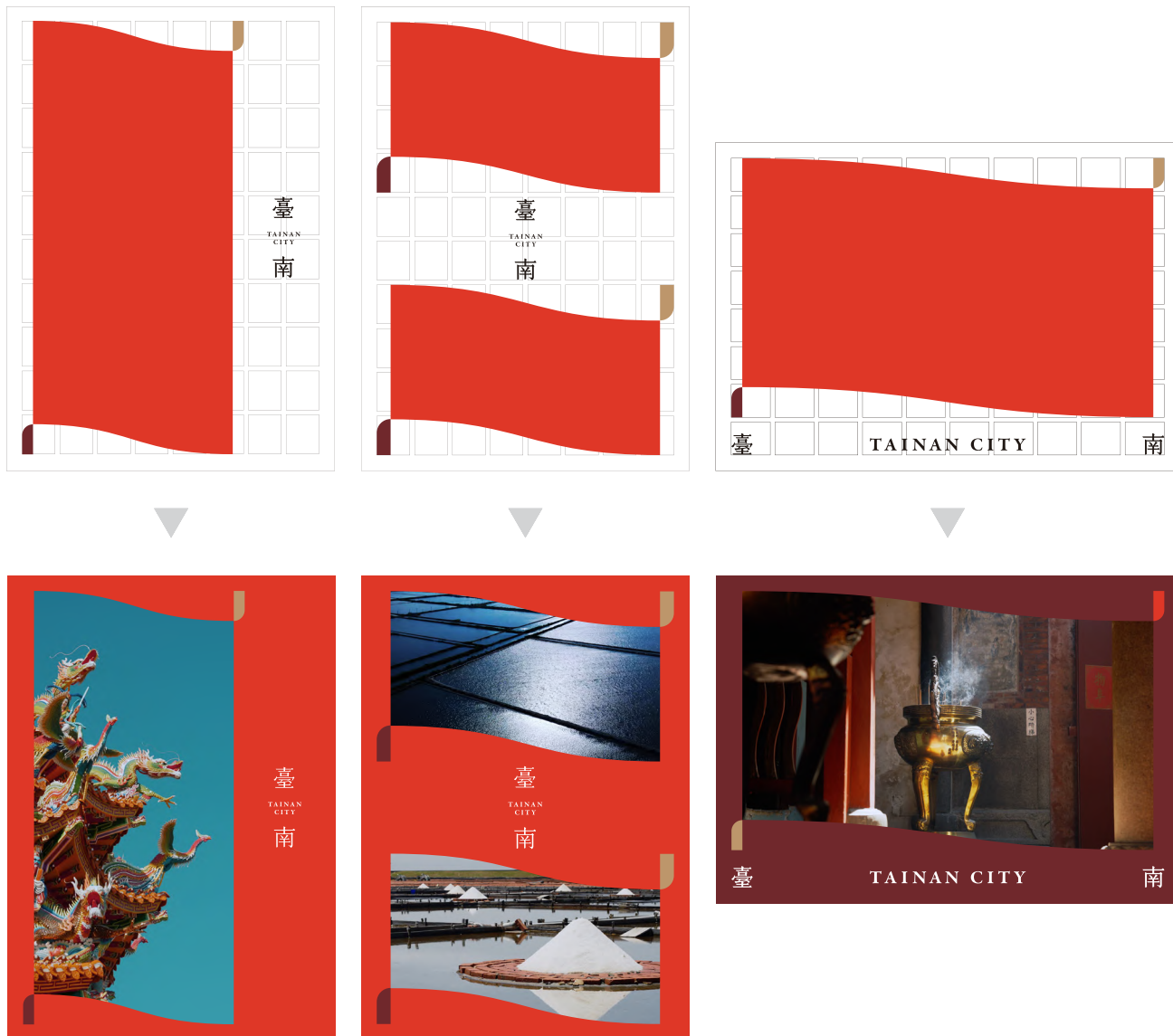


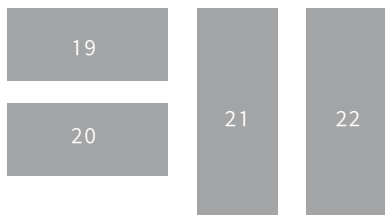
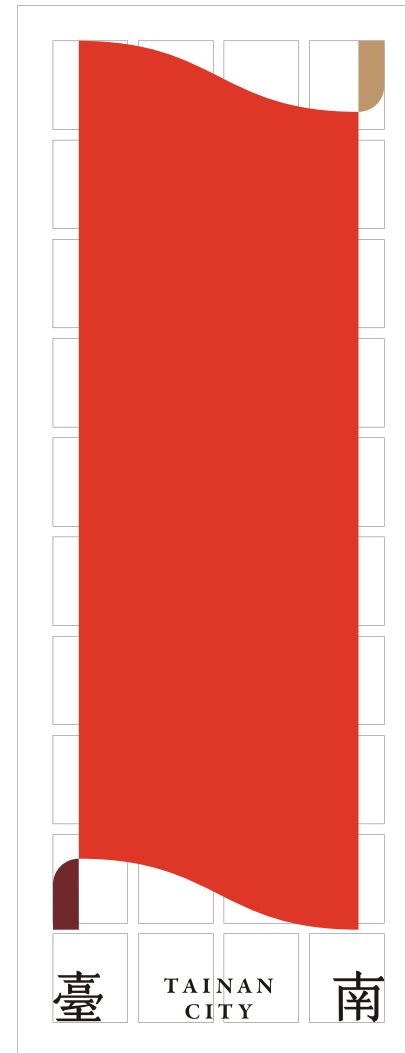
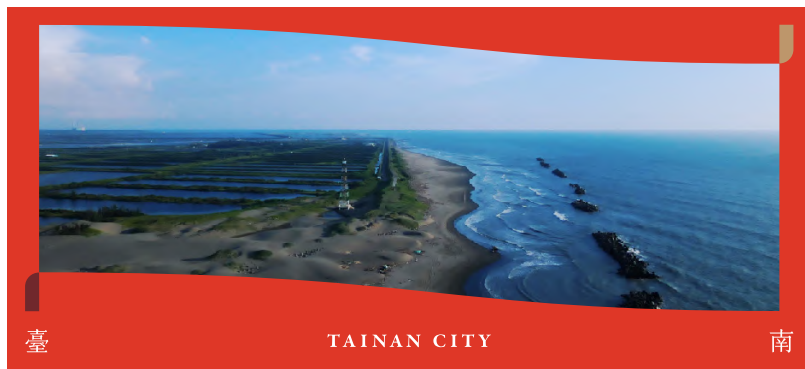
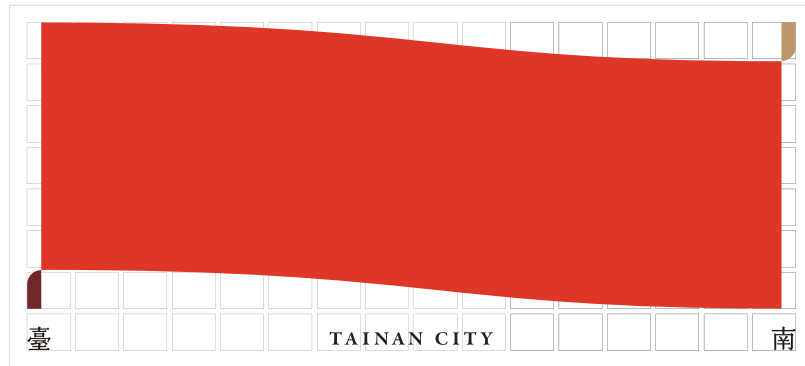
## 影像應用

同時在標誌中間曲線進行寬度與深度的拉伸，可以在圖面中獲得較大型的色塊，可搭配攝影照片應用於大型版面中，或是搭配影像作為動態腳本或影片的轉場。



13、14 標誌垂直水平拉伸，示意 | 刊物封面編排  
 15、16 標誌垂直水平拉伸，示意 | 城市廣告文宣  
 17、18 標誌垂直水平拉伸，示意 | 廣告燈箱





19、20 標誌垂直水平拉伸，示意 | 女兒牆、工程圍籬  
21、22 標誌垂直水平拉伸，示意 | 旗幟



# EXTENDED APPLICATIONS

## 延伸應用

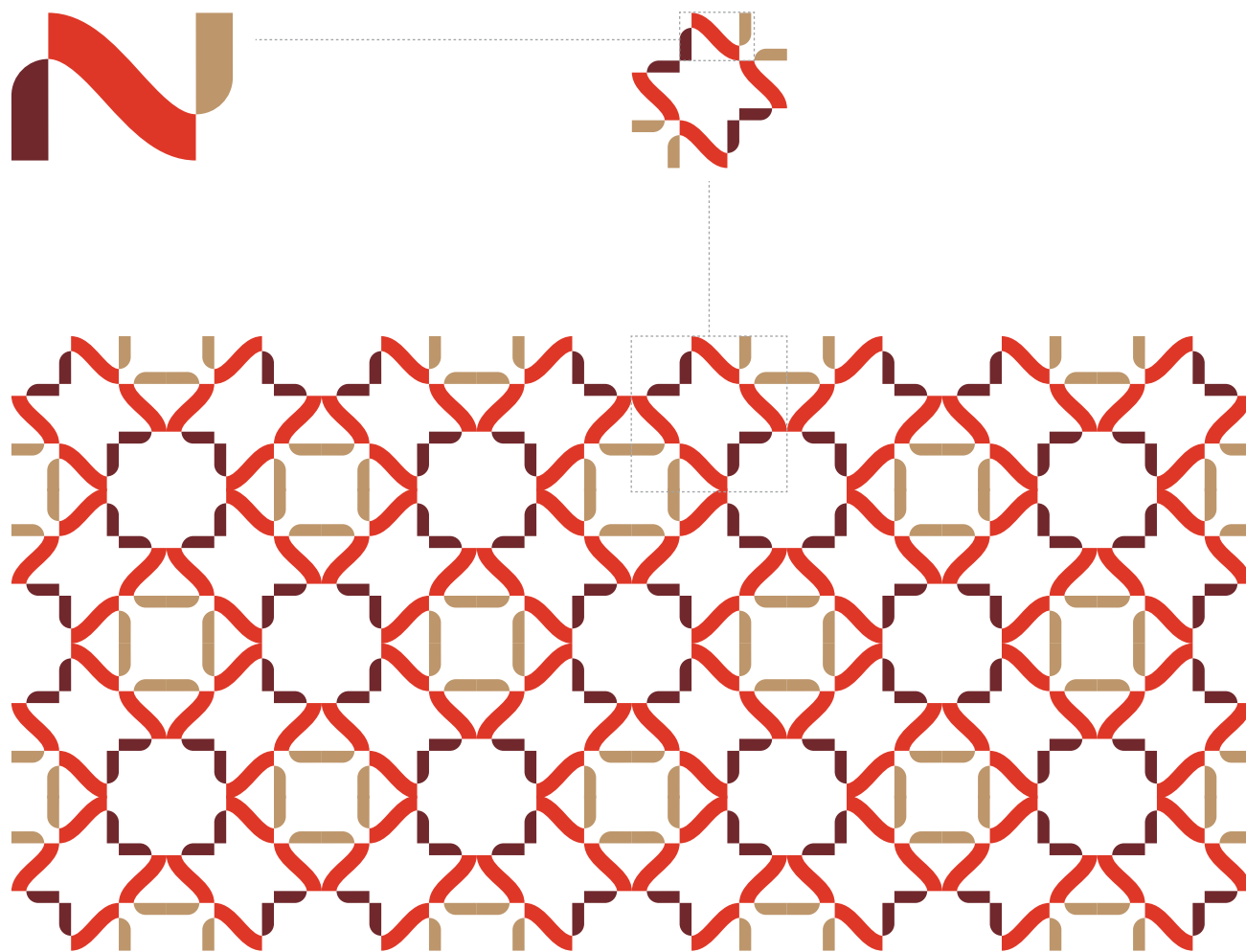
4-1	輔助圖形 Pattern	62
4-2	應用範例 Application Examples	67

# 4

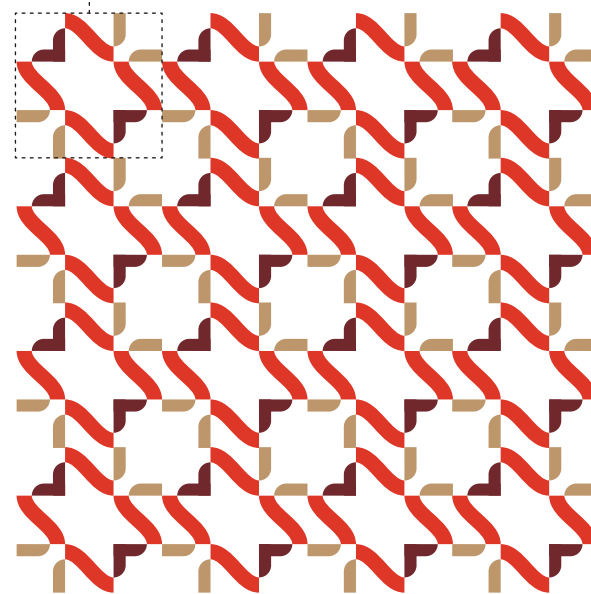
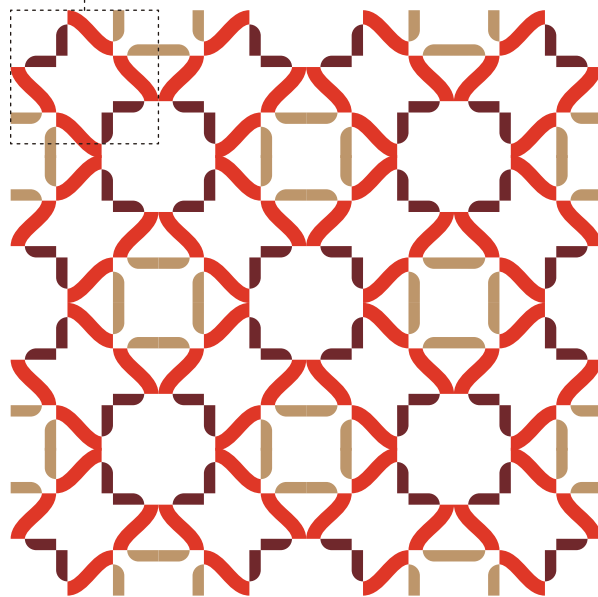
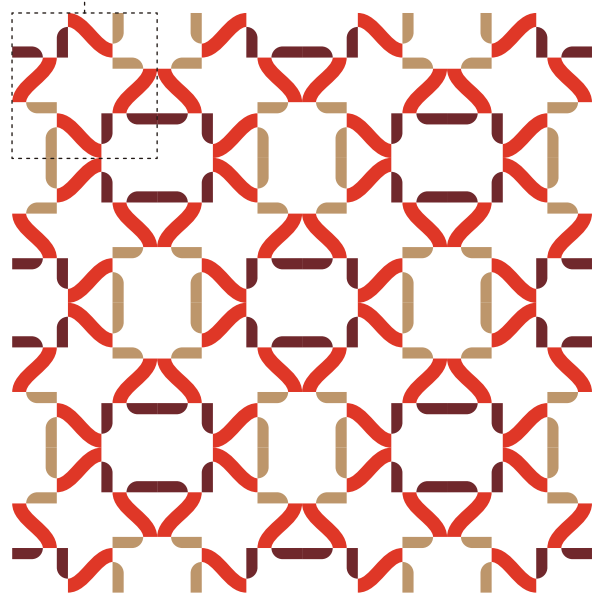
## 4-1 輔助圖形

### Pattern

輔助圖形為品牌的延伸應用，從西拉雅的圖騰及城市建築的特色中，挖掘出臺南城市獨有的輔助圖形，並呼應品牌架構中文化溶於生活中、當代與傳統並存的精神與願景，以現代設計手法重新詮釋，保留了歷史的精髓並賦予新的形象。

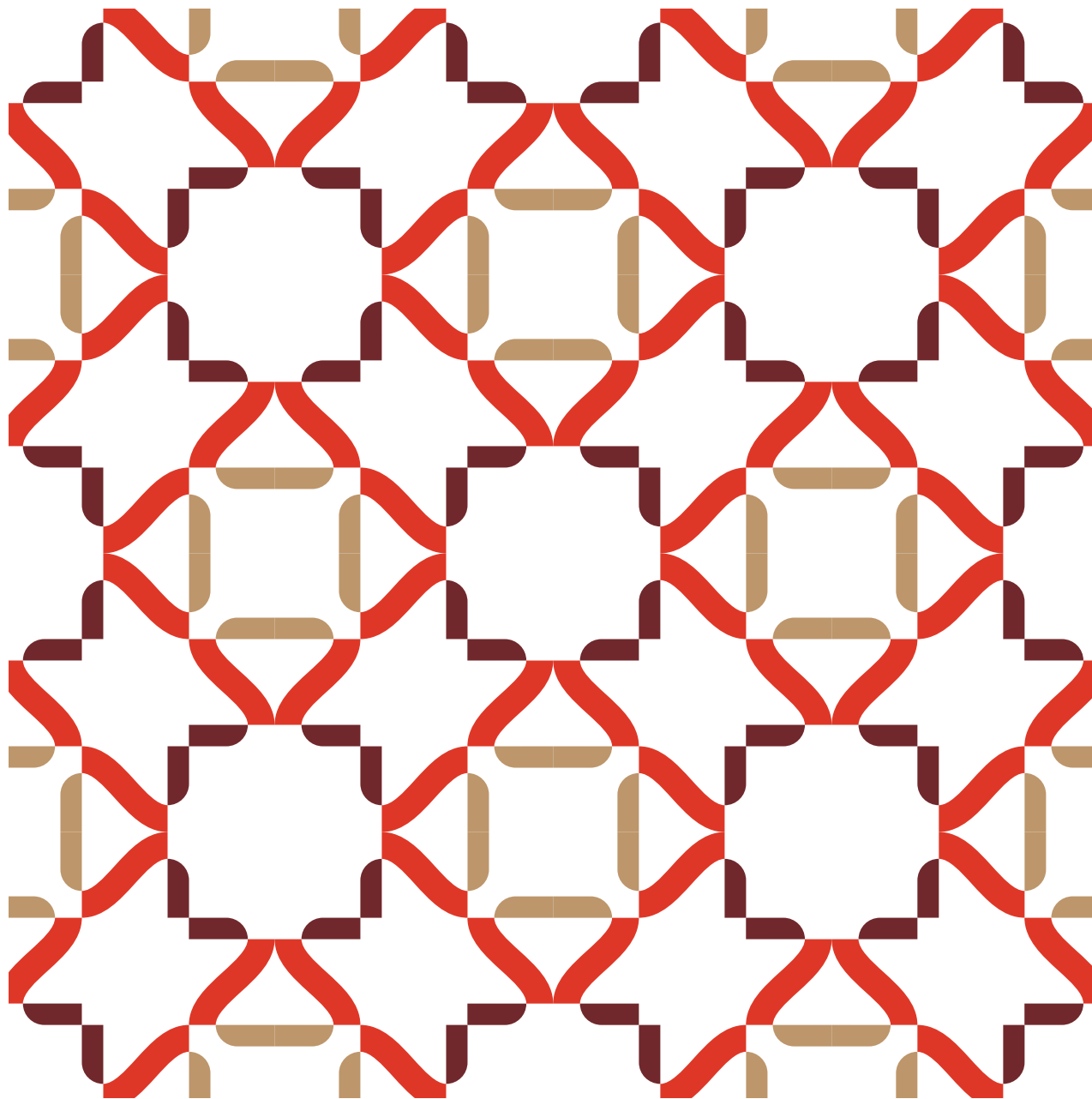


透過不同角度組合，呈現些微不同之輔助圖形。



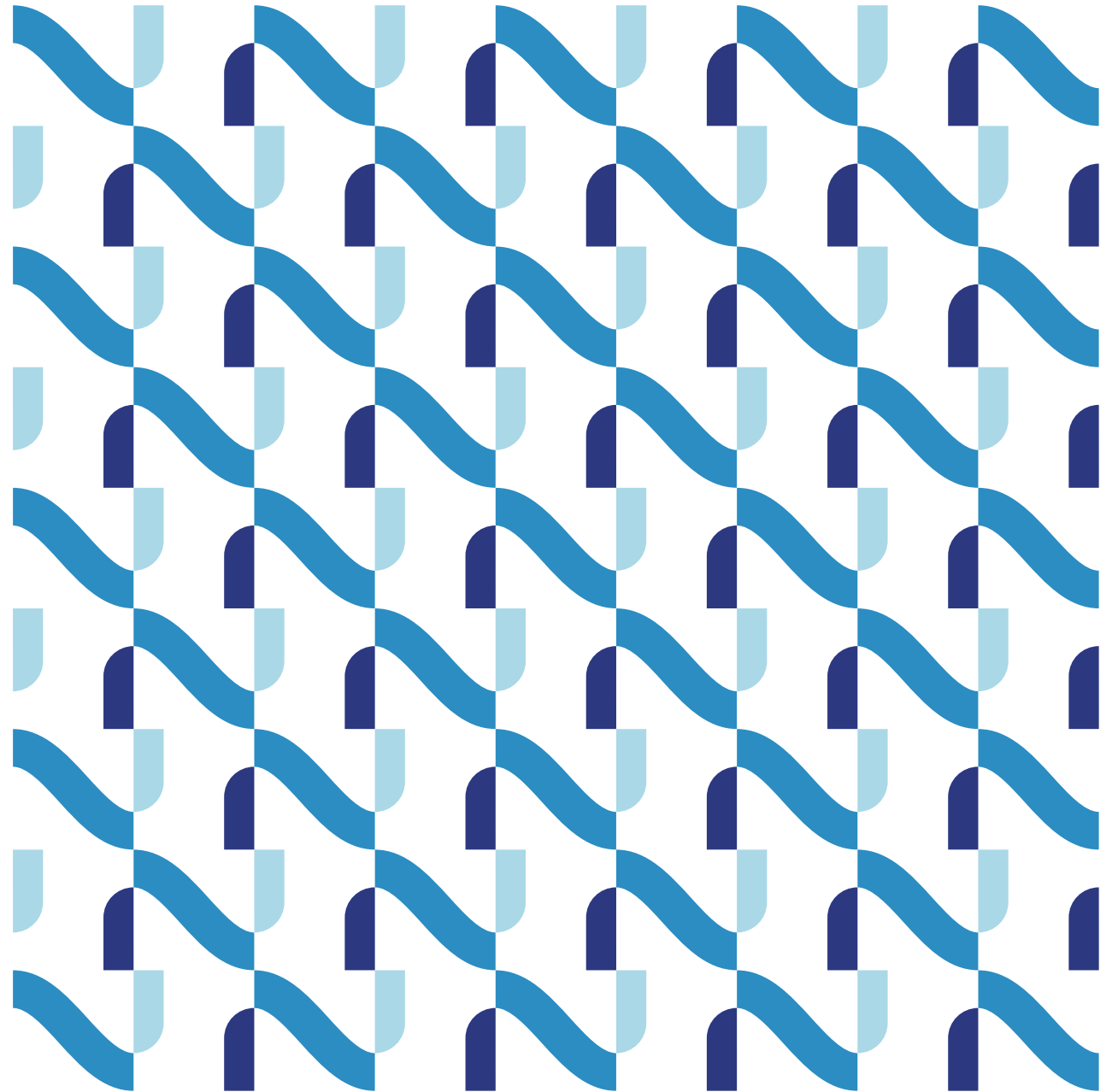
## 色彩應用

輔助圖形搭配品牌主色，可廣泛應用於臺南這座城市對外形象的露出。



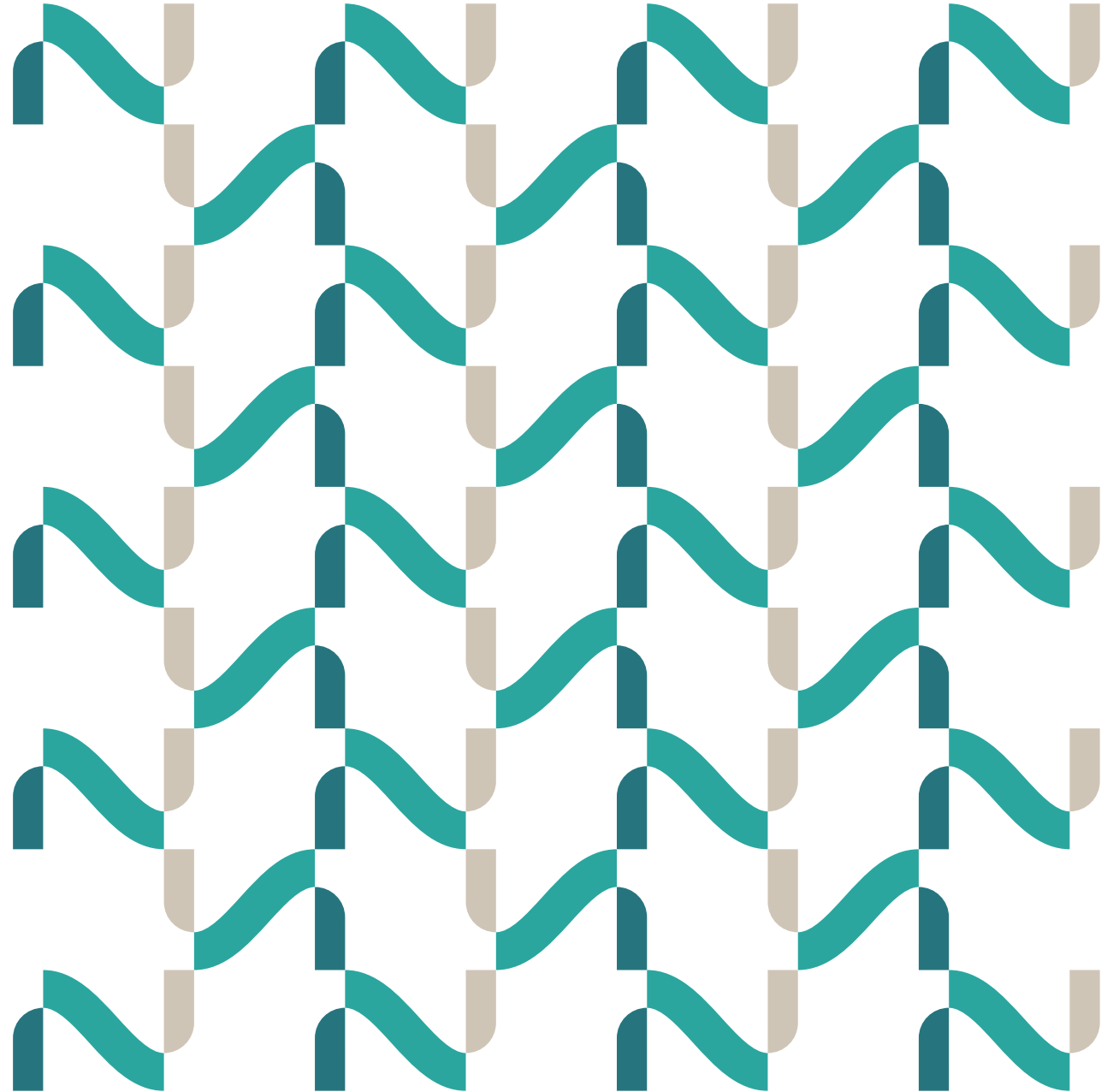
## 色彩應用

輔助圖形搭配品牌次要色彩，可應用於與臺南養殖漁業、經貿水路等產業視覺露出中。



## 色彩應用

輔助圖形搭配品牌次要色彩，可應用於與臺南綠能科技、食農社會等產業視覺露出中。



## 4-2 應用範例

### Application Examples

品牌規劃中的變動識別與輔助圖形可以局部使用於各式延伸製作物之版面中，帶入屬於台南的視覺語彙與文化底蘊。





